Bydgoszcz, dnia 11.09.2020 r.

6/D/2020

**OGŁOSZENIE**

Zarząd Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku "Myślęcinek" Sp. z o.o. w Bydgoszczy   
ogłasza konkurs ofertowy na „Dzierżawę terenu pod mobilne punkty gastronomiczne   
ze sprzedażą lodów z automatu (kręconych – świderków oraz „softów”)   
w Bydgoszczy przy ul. Gdańskiej oraz ul. Hipicznej   
wraz z pakietem reklamowo-promocyjnym”

1.Przedmiotem jest:

1.1. Dzierżawa terenu z przeznaczeniem pod działalność gastronomiczną z głównym ukierunkowaniem na sprzedaż lodów z automatu (kręconych - świderków oraz „softów”)

a. Teren nr 1 stanowiący część niezbudowanej działki nr 2/2 obręb 366 w Bydgoszczy przy   
ul. Gdańskiej 177 o powierzchni użytkowej około 8 m2 zlokalizowany nieopodal Ogrodu Zoologicznego na terenie Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” Sp. z o.o. w Bydgoszczy (dokładna lokalizacja w załączniku nr 1)

b. Teren nr 2 stanowiący część niezbudowanej działki 363 w Bydgoszczy przy   
ul. Hipicznej o powierzchni użytkowej około 8 m2 zlokalizowany nieopodal Parku Rozrywki na terenie Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” Sp. z o.o. w Bydgoszczy (dokładna lokalizacja w załączniku nr 1).

1.2.Pakiet promocyjno-reklamowy obejmujący:

1. promocję lodów z automatu (kręconych - świderków oraz „softów”) produkowanych przez Dzierżawcę i punktów sprzedażowych w Myślęcinku na imprezach: „Powitanie Lata”, „Pożegnania Lata” oraz na innych imprezach ustalonych między stronami.

Reklama Dzierżawcy i produkowanych przez niego lodów w czasie imprezy   
zawiera:

- umieszczenie w miejscu festynu–imprezy baneru (o wymiarach 3m/1m) lub balonu   
 reklamowego;

- udostępnienie miejsca na stoisko promocyjno–handlowe Dzierżawcy;

- przekazywanie informacji ze sceny podczas trwania imprezy o Dzierżawcy   
 i produkowanych przez niego lodach;

1. umieszczenie nośnika reklamy Dzierżawcy i produktu przez niego lodów (nośnik   
   o wymiarach 3m/1m) na okres obowiązywania umowy w miejscu ustalonym przez   
   strony;
2. wyłączność sprzedaży lodów z automatu (kręconych - świderków oraz „softów”) na terenie Leśnego Parku z wyłączeniem istniejących punktów gastronomicznych   
   z podpisaną stałą umową dzierżawy

2. Warunki dzierżawy terenu nr 1 i nr 2.

a) Okres dzierżawy: od 01.11.2020 r. do 31.03.2021 r. Minimalna stawka dzierżawy w ujęciu miesięcznym (cena wywoławcza) wynosi: 420,00 zł brutto

b) Okres dzierżawy: od 01.04.2021 r. do 31.10.2021 r. Minimalna stawka dzierżawy w ujęciu miesięcznym (cena wywoławcza) wynosi za 1 punkt gastronomiczny punkt: 1.175,00 zł brutto

Minimalna suma czynszu w całym okresie dzierżawy: 10.325,00 zł brutto za dzierżawę jednego puntu.

c) minimalna opłata za pakiet promocyjno-reklamowy (wyłączność w zakresie lodów z automatu kręconych – świderków oraz „softów”) w ujęciu miesięcznym (cena wywoławcza) wynosi: 3.075,00 zł brutto.

Minimalna suma opłat za pakiet promocyjno-reklamowy w całym okresie dzierżawy: 36.900,00 zł brutto.

d) Wymagania dotyczące obiektów gastronomicznych:

- obiekt umożliwiający prowadzenie działalności gastronomicznej i spełniający wymogi prawa budowlanego oraz p.poż.;

- obiekt estetyczny wpisujący się w obrys krajobrazu i pasujący do otoczenia.

e) Na prowadzenie działalności należy uzyskać wszelkie przewidziane prawem pozwolenia.

3.Dostęp do mediów terenu nr 1 i nr 2:

Teren 1:

a) prąd;  
b) woda dostęp do punktu czerpalnego (sezonowa w okresie IV-XI );  
c) rozliczenie mediów będzie odbywać się na zasadzie odczytu podliczników;

Teren 2:

a) prąd;  
b) rozliczenie mediów będzie odbywać się na zasadzie odczytu podlicznika.

Dzierżawca zobowiązany jest do zawarcia umowy na wywóz nieczystości stałych-śmieci.

4. Sposób przekazania punktów

Dzierżawca przejmuje teren, wszystkie prace związane z przygotowaniem terenu, posadowieniem obiektu, podłączeniem mediów, odbywają się staraniem i na koszt Dzierżawcy (bez żądania zwrotu poniesionych nakładów) i muszą uzyskać pisemną zgodę Wydzierżawiającego.

5.Sposób przygotowania oferty

Oferty prosimy skutecznie składać na piśmie w zamkniętych kopertach z dopiskiem „Dzierżawa terenu pod mobilne punkty gastronomiczne ze sprzedażą lodów z automatu (kręconych – świderków oraz „softów”) w Bydgoszczy przy ul. Gdańskiej oraz ul. Hipicznej   
wraz z pakietem reklamowo-promocyjnym”. Oferty złożone w niezamkniętej kopercie bądź oferty złożone po terminie zostaną zwrócone oferentowi.

Sprawę prowadzi: Monika Gałęcka-Stochmal – tel. 607 660 757 oraz Andrzej Kowalski – tel. 605 630 005.

6.Oferta winna zawierać: 

a) imię, nazwisko i adres Oferenta lub firmy oraz siedzibę i adres, jeżeli Oferentem jest osoba prawna lub podmiot (w przypadku osób prawnych należy złożyć aktualne dokumenty rejestracyjne potwierdzające prawa do reprezentowania podmiotu);

b) wizualną koncepcję prowadzenia punktów – projekt graficzny obiektów gastronomicznych (zdjęcie, rysunek, wydruk) oraz zagospodarowania najbliższego terenu przylegającego do punktów;

c) stawkę oferowanego czynszu brutto w ujęciu miesięcznym oraz sumę czynszu w całym okresie dzierżawy;

d) stawkę opłaty za pakiet promocyjno-reklamowy brutto w ujęciu miesięcznym oraz sumę czynszu w całym okresie dzierżawy;

e) oświadczenie, że Oferent zapoznał się z niniejszym ogłoszeniem, miejscem posadowienia działalności - terenem, znane mu są warunki dzierżawy i przyjmuje te warunki bez zastrzeżeń;

f) oświadczenie Oferenta, iż prowadził działalność określoną w ogłoszeniu minimum 12 miesięcy. Oświadczenie winno zawierać adres miejsca prowadzonej działalności;

g) kopię polecenia przelewu bądź dowodu wpłaty w kasie LPKiW wadium zgodnie z pkt. 7;

h) oświadczenie o niekaralności;

j) klauzulę informacyjną RODO.

7. Wadium.

a) Każdy Oferent zobowiązany jest do wniesienia wadium w wysokości 2.000,00 PLN (słownie: dwa tysiące złotych).

b) Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą i winno być wniesione w pieniądzu. Wniesienia wadium należy dokonać w kasie LPKiW lub przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego  prowadzony przez: PKO Bank Polski nr rachunku 76 1440 1215 0000 0000 1625 2867 z oznaczeniem Dzierżawa terenu pod mobilne punkty gastronomiczne ze sprzedażą lodów z automatu (kręconych – świderków oraz „softów”) w Bydgoszczy przy   
ul. Gdańskiej oraz ul. Hipicznej wraz z pakietem reklamowo-promocyjnym”. Do oferty  należy dołączyć kserokopię polecenia przelewu bądź dowodu wpłaty w kasie LPKiW wadium.

c) Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert, przy czym wniesienie wadium Wydzierżawiający będzie uważał za skuteczne  tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Wydzierżawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert.

d) Utrata wadium.

Wydzierżawiający zatrzymuje wadium, jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówił podpisania umowy dzierżawy na warunkach określonych w ofercie, lub zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Oferenta.

e) Zwrot wadium.

Zamawiający zwraca wadium wszystkim Oferentom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania z wyjątkiem Oferenta, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Oferentowi, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza Wydzierżawiający wlicza wadium w poczet czynszu.

8.Miejsce i termin złożenia oferty:

Oferty należy skutecznie doręczyć pocztą w zamkniętych kopertach z dopiskiem „Dzierżawa terenu pod punkt gastronomiczny z możliwością posadowienia drobnych elektronicznych urządzeń rekreacyjnych”: na adres 85-674 Bydgoszcz ul. Gdańska 173-175 LPKiW „Myślęcinek” Sp. z o.o. w Bydgoszczy lub osobiście w sekretariacie (adres jw. – budynek zarządu) Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku do dnia 16.09.2020 r. do godz. 9:00.

9.Miejsce i termin otwarcia ofert.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 16.09.2020 r. o godz. 9:30 przy udziale Komisji LPKiW w świetlicy na pierwszym piętrze budynku bazy technicznej Leśnego Parku mieszczącego się pod adresem ul. Gdańska 173 -175 w Bydgoszczy.

10.Kryteria i sposób oceny ofert.

Kryterium oceny ofert będzie suma czynszu brutto oraz suma opłaty za pakiet promocyjno- reklamowy brutto w ciągu całego okresu prowadzonej działalności, przy założeniu, iż oferta, która wygra spełnia pozostałe warunki postępowania.

Umowa dzierżawy zostanie zawarta z Oferentem, który zaoferuje najwyższy czynsz dzierżawy brutto oraz najwyższą opłatę za pakiet promocyjno-reklamowy. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza odmówi podpisania umowy, Wydzierżawiający wybierze ofertę z kolejną najwyższą ceną czynszu dzierżawy. W przypadku złożenia ofert   
z jednakową ceną czynszu dzierżawy Wydzierżawiający wezwie Oferentów do złożenia ofert dodatkowych.

11.Uwagi dodatkowe.

a) Konkurs ofert jest ważny bez względu na liczbę uczestników, jeżeli chociaż jeden uczestnik zaoferował, co najmniej cenę wywoławczą.

b) Komisja konkursu ofert wzywa Oferentów, którzy nie złożyli wymaganych oświadczeń lub dokumentów, lub którzy złożyli dokumenty zawierające błędy, do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie, lub do złożenia wyjaśnień.

c) W przypadku nie dojścia do zawarcia umowy dzierżawy z osobą, firmą wyłonioną w postępowaniu ofertowym zastrzega się, że Zarząd LPKiW „Myślęcinek” Sp. z o.o. może wybrać kolejną ofertę.

d) Zastrzega się możliwość unieważnienia konkursu ofertowego lub jego odwołanie bez podania przyczyny. Zarząd LPKiW „Myślęcinek” Sp z o.o. może zamknąć procedurę zapytania ofertowego bez wybrania którejkolwiek z ofert.

e) Oferenci biorący udział w zapytaniu ofertowym nie mogą posiadać zadłużenia na rzecz LPKiW „Myślęcinek” Sp. z o.o. ani żadnych spraw spornych lub być skazani prawomocnym wyrokiem.