



Wyprodukowanie filmu reklamowego o LPKiW [1]

Submitted on Thu, 2012-12-06 20:28

[Archiwum](#) [2]

Przeniesiono do archiwum: 1 February 2018

Przeniesiono do archiwum: 31 January 2018

Wg procedury uproszczonej-poniżej 14 000 € - bez zastosowania ustawy

Bydgoszcz 06.12.2012

OGŁOSZENIE

Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” Sp. z o.o. w Bydgoszczy ogłasza postępowanie wg procedury uproszczonej - poniżej 14 000 €, bez zastosowania ustawy, na usługę polegającą na wyprodukowaniu filmu reklamowego o Leśnym Parku Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek”.

I. Zamawiający:

Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” Sp. z o.o. w Bydgoszczy,
ul. Gdańska 173-175, 85-674 Bydgoszcz
tel. 052/ 328-00-09, fax 052/ 328-00-24
strona: www.myslecinek.pl [3]

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przygotowanie i realizacja zamówienia składającego się z następujących elementów:

- przygotowanie scenariusza filmu obejmującego: wstęp, podstawowe informacje na temat LPKiW, prezentację części parku, jego rozwoju i innowacyjności,
- realizacja materiału filmowego na terenie Zamawiającego,
- przygotowanie trzech wersji czasowych filmu: 10 min, 3 min, 30-sekundowy spot do emisji w tv,
- realizacja tekstu lektorskiego poprzez odczytanie i umieszczenie tekstu (tekst przygotowany przez LPKiW) w filmie do ustalonej koncepcji i scenariusza ustalonego z Zamawiającym dla każdej opcji czasowej w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej,
- realizacja podkładu muzycznego do każdej wersji czasowej i językowej,
- realizacja oprawy graficznej filmu (czołówka, belki tytułowe, tyłówka i inne),
- przygotowanie projektów filmów do akceptacji Zamawiającego,
- duplikacja dla wszystkich wersji filmu (2 wersje czasowe: 10 min, 3 min w obu wersjach językowych: polskiej i angielskiej) na nośnikach cyfrowych: DVD-200 szt.,
 - przystosowanie każdej wersji filmu dla potrzeb internetowych: na nośniku DVD w formatach wmv, flash, QT, avi, mpeg.
- przygotowanie 2 projektów nadruków na płyty do akceptacji Zamawiającego oraz druk na płyty



DVD – w ilości 200 szt.,

- dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego,
- przekazanie autorskich praw majątkowych i pokrewnych do filmu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych w zakresie, w jakim film lub jego elementy składowe będą dziełami chronionymi tą ustawą, a ponadto wszelkie prawa, upoważnienia i zezwolenia mogące odnosić się do jego elementów składowych, obejmujące prawo do korzystania i rozporządzania jego elementami składowymi na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w szczególności w art. 50 i art. 74 ust. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz wszelkie upoważnienia i zezwolenia do pełnego korzystania z całości praw do filmu, w tym praw autorskich osobistych, zależnych - przechodzą na Zleceniodawcę z dniem zapłaty wynagrodzenia za realizację zadania.
- przygotowanie filmów do emisji w internecie
- wykonanie pełnej dokumentacji fotograficznej wszystkich atrakcji LPKiW w Bydgoszczy z całego okresu realizacji zlecenia. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego zdjęcia w formacie jpeg wypalone na płytach DVD, jako pliki graficzne.

Wykonawca wykona zamówienie w jakości HD 1920x1080, przy wykorzystaniu możliwie najlepszego sprzętu nagrywającego dostępnego w okresie realizacji zamówienia.

Użyje dodatkowego sprzętu uatrakcyjnającego ujęcia (tj. wózek kamerowy, kran kamerowy, urządzenia stabilizujące kamery, helikopter, itp.) w celu wykonania zdjęć lotniczych, poklatkowych, wykonanie animacji, itp.

III. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 12 miesięcy licząc od dnia podpisania umowy z Zamawiającym. Film ma zawierać atrakcje LPKiW w Bydgoszczy we wszystkich porach roku (zima 2012 – jesień 2013) – zgodnie z minimalnymi założeniami ujętymi w załączniku NR 1, wskazującym najważniejsze imprezy LPKiW.

Spot 30-sekundowy powinien zostać zrealizowany w ciągu 30 dni od podpisania umowy i dostarczony do akceptacji Zamawiającego w formacie umożliwiającym emisję w internecie.

IV. Kryterium oceny oferty:

Oceny ofert złożonych w postępowaniu dokona Komisja powołana przez Zamawiającego.

Każdy z członków Komisji dokona oceny złożonej oferty zgodnie z poniższym arkuszem. Ocena końcowa każdej oferty stanowić będzie średnią arytmetyczną ocen wszystkich członków Komisji.

Lp.	Nazwa kryterium	Max. liczba punktów	Opis kryterium
1.	Doświadczenie w realizacji filmów promocyjnych, w tym z wykorzystaniem grafiki komputerowej	35 pkt	Wykonawca musi wykazać się zrealizowaniem w ciągu składania wniosków (a jeżeli okres prowadzenia działalności minimum 3 filmów promocyjnych o podobnym charakterze) będą podlegały próbki prac - filmy zgłoszone przez V firmach, instytucjach związane z rekreacją, wypoczynek
2.	Doświadczenie personelu Wykonawcy w zakresie przygotowania scenariusza	5 pkt	Ocena doświadczenia i umiejętności personelu zgłoszonej informacji podanych w CV.
3.	Doświadczenie personelu Wykonawcy w zakresie reżyserii	5 pkt	Ocena doświadczenia i umiejętności personelu zgłoszonej informacji podanych w CV.



4.	Sposób realizacji, w tym: wstępny konspekt scenariusza filmu	20 pkt.	Ocena konspektu scenariusza: Wstępny konspekt scenariusza zawierać powinien co najmniej następujące elementy narracji, jasne określenie efektu jaki film ma przynieść widzowi, tj. elementy wpływające na zainteresowanie widza poszczególnych części filmu, informacje dot. trybu realizacji, który powinien akcentować innowacyjność miejsca, rynek docelowy, nacisk na przedstawienie LPKiW jako miejsca ze szczególnymi walorami. - ocena zrozumienia celu i założeń przedsięwzięcia o - ocena wartości promocyjnych i poznawczych filmu - ocena propozycji wykorzystania i połączenia środków tradycyjnych i komputerowych, elementów dynamicznych, dynamiki oddziaływania na wyobraźnię widza
5	Harmonogram realizacji zadania	10 pkt	Szczegółowy harmonogram realizacji zadania – spójny i realistyczny, uwzględniający comiesięczne etapy procesu realizacji, przedstawiający czas trwania, następstwo, logiczność wydarzeń (z uwzględnieniem minimalnych założeń)
6.	Cena	25 pkt	Maksymalną liczbę pkt. uzyska oferta z najniższą ceną *sposób obliczania
RAZEM:		100 pkt	X

*

A) Punktacja za cenę obliczana będzie w sposób następujący:

C_n x 100%
C oferenta

C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert
C oferenta – cena oferowana przez danego oferenta

B) Końcowa punktacja obliczona zostanie na podstawie proporcji

Za najlepszą ofertę uznaje się tę, która uzyska sumaryczną najwyższą ocenę punktową w wyniku przeprowadzonego postępowania. W przypadku równej liczby punktów kilku ofert, wybrana zostanie oferta z niższą ceną.



Z wykonawcą, który zdobył największą liczbę punktów zostanie podpisana umowa. Ogłoszenie zamieszczono na stronie internetowej www.myslecinek.pl [3] oraz na tablicy ogłoszeń Zamawiającego.

V. Informacja na temat wadium

1. Każdy Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia **wadium w wysokości: 1.000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100)**.

2. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą i winno być wniesione w pieniądzu. Wniesienie wadium należy dokonać w kasie LPKiW lub przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego prowadzony przez: **BANK POCZTOWY S.A I Oddział Bydgoszcz** nr rachunku **1413201117 2032 2281 2000 0004** z oznaczeniem „**Wyprodukowanie filmu reklamowego „Cztery pory roku w Leśnym Parku Kultury i Wypoczynku w Myślęcinku”**”. Do oferty należy dołączyć kopię polecenia przelewu.

3. Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert, przy czym wniesienie wadium Zamawiający będzie uważał za skuteczne tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert.

4. Utrata wadium.

1) Zamawiający zatrzymuje wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
a) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w ofercie,
b) zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

5. Zwrot wadium

1) Zamawiający zwraca wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawcy zostanie zwrócone wadium po podpisaniu umowy z Zamawiającym.

VI. Okres gwarancji jakościowej i rękojmi: 2 lata

Dotyczy wykonanych zapisów oraz użytych nośników informacji

VII. Oferta winna zawierać:

1. Dokument rejestrowy i/lub założycielski, tj. aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosku, który potwierdza prawo Wykonawcy do występowania w obrocie prawnym oraz wskazuje osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. W przypadku, gdy Wykonawcą są wspólnicy spółki cywilnej, zobowiązani są oni także do załączenia umowy spółki. Jeżeli uprawnienie do reprezentowania Wykonawcy nie wynika z załączonych dokumentów, do wniosku należy dołączyć także pełnomocnictwo w formie oryginału.

2. Przedstawienie 3 filmów promocyjnych o podobnym charakterze do przedmiotu zamówienia (preferowane będą filmy o firmach, instytucjach związanych z rekreacją, wypoczynkiem, ekologią, popularyzacją odpoczynku na wolnym powietrzu), zrealizowanych przez Wykonawcę/Wykonawców w ciągu ostatnich trzech lat, licząc do dnia składania wniosków (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wraz z przykładami (próbki). Próbkę materiałów na nośniku cyfrowym (VCD lub DVD) należy dołączyć jedynie w 1 egzemplarzu do oferty.



3. Wstępny scenariusz oraz harmonogram realizacji zadania

4. Wypełniony formularz ofertowy wraz z ofertą cenową brutto

5. Wykaz osób (zespół realizacyjny) zgłoszonych do realizacji zamówienia wraz z informacją na temat zakresu czynności (ich kwalifikacjami i doświadczeniem), jakie będą w tym projekcie wykonywać, zgodnie z punktem IV, tabela punkt 2 i 3.

Wymagane dokumenty powinny być przedstawione w formie oryginału lub kserokopii potwierdzonej na każdej stronie za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Jeżeli uprawnienie do reprezentowania Wykonawcy nie wynika z załączonych dokumentów, do wniosku należy dołączyć także pełnomocnictwo w formie oryginału. Próbkę materiałów na nośniku cyfrowym (VCD lub DVD) należy dołączyć jedynie w 1 egzemplarzu do oferty.

VII. Uwagi dodatkowe:

1. Konkurs ofert jest ważny bez względu na liczbę uczestników.
2. Komisja konkursu ofert wezwie oferentów, którzy nie złożyli wymaganych oświadczeń, próbek filmu, dokumentów lub którzy złożyli dokumenty zawierające błędy do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie lub do złożenia wyjaśnień.
3. Zastrzega się możliwość unieważnienia konkursu ofertowego lub jego odwołanie bez podania przyczyny. Zarząd LPKiW „Myślęcinek” Sp. z o.o. może zamknąć procedurę zapytania ofertowego bez wybrania którejkolwiek z ofert.
4. Oferenci biorący udział w zapytaniu ofertowym nie mogą posiadać zadłużeń na rzecz LPKiW „Myślęcinek” Sp. z o.o., ani żadnych spraw spornych lub być skazani prawomocnym wyrokiem.

VIII. Oferty należy skutecznie doręczyć na piśmie w zamkniętej kopercie zaadresowanej na: Leśny Park Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” Sp. z o.o. w Bydgoszczy, ul. Gdańska 173- 175, 85-674 Bydgoszcz i oznaczonej: nazwą i adresem wykonawcy, nazwą zamówienia:

„Wyprodukowanie filmu reklamowego o czterech porach roku w Leśnym Parku Kultury i Wypoczynku w Myślęcinku”

IX. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać w sekretariacie Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku „Myślęcinek” Sp. z o.o. w Bydgoszczy, ul. Gdańska 173-175, 85-674 Bydgoszcz w siedzibie Zamawiającego.

Termin upływa w dniu **21.12.2012 r. o godz. 9.00.**

Złożenie oferty zostanie zarejestrowane (dzień, godzina).

Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia oferty wysyłanej przez Wykonawcę drogą pocztową, a dostarczoną po terminie.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **21.12.2012 o godz. 9.30** w świetlicy LPKiW.



Date	Attachment	Size
2016-06-16	 Załącznik NR 1.doc [4]	580 KB
2016-06-16	 Formularz ofertowy.doc [5]	36 KB

Source URL: <https://myslecinek.pl/en/przetargi/wyprodukowanie-filmu-reklamowego-o-lpkiw>

Links

[1] <https://myslecinek.pl/en/przetargi/wyprodukowanie-filmu-reklamowego-o-lpkiw> [2]
<https://myslecinek.pl/en/przetargi/archiwum> [3] <http://www.myslecinek.pl> [4]
<https://myslecinek.pl/sites/default/files/Za%C5%82%C4%85cznik%20NR%201.doc> [5]
<https://myslecinek.pl/sites/default/files/Formularz%20ofertowy.doc>